

ПОЛОЖЕНИЕ  
**о Конкурсе "Информационная идея"**

г. Рыбинск

21.03.2013

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится в рамках проекта «Открытое правительство – муниципальный аспект» при поддержке Ведомственной целевой программы Правительства Ярославской области в рамках конкурса проектов в сфере развития институтов гражданского общества.

1.2. Организаторы конкурса: Ярославская Региональная Социально-ориентированная общественная организация «Центр поддержки и развития общества «Социальная идея»; Рыбинский Государственный Авиационный Технологический Университет им. Соловьева.

1.3. Цель - конкурс идей, реализация которых уже сегодня может повысить качество жизни людей, принадлежащих к разным социальным группам, с помощью информационно-коммуникационных технологий.

1.4. Задачи конкурса:

- выявление и поощрение учащейся молодежи, реализация идей, которых улучшит жизнь наших сограждан, создание условий для раскрытия их творческого потенциала;

- распространение лучших идей.

1.5. В состав жюри конкурса входят представители и эксперты организаторов конкурса.

1.6. Участники конкурса: студенты РГАТУ.

**2. Порядок проведения конкурса**

Для участия в конкурсе необходимо предложить идеи, реализация которых улучшит жизнь многих наших сограждан с помощью информационно-коммуникационных технологий. Ведь, несмотря на кажущуюся доступность интернета, многие услуги не освоены еще большинством населения России, а для нуждающихся людей не придуманы удобные цифровые продукты.

Как, по Вашему мнению, **Информационные технологии могут уже сегодня повысить качество жизни людей из разных социальных групп?**

Организаторы Конкурса предлагают участникам подумать о новых возможностях применения Информационных технологий в следующих номинациях:

1. **ИТ для людей с ограниченными возможностями.** Как облегчить их быт, доступ к образованию, высокооплачиваемой работе, культурным ценностям, политической и общественной жизни?
2. **ИТ для развития молодежного научно-технического творчества.** Какие новые инструменты для него вы можете предложить?
3. **ИТ для людей старшего возраста.** Ждем ваших проектов специальных гаджетов, идей новых услуг и простых интерактивных методик обучения цифровым технологиям активных пенсионеров.

До начала работы внимательно проанализируйте возможности, представленные на современном рынке.

**Главное требование – новизна, актуальность и ясные перспективы практического использования!**

## Требования к работе

Проекты необходимо представить в виде текста и презентации или в виде текста и видео презентации любого формата. Видео презентация должна длиться не более 10 мин. В описании каждого проекта должно быть указано, какое оборудование, программное обеспечение и какие каналы связи потребуются для реализации предлагаемой идеи.

### Для того, чтобы принять участие в конкурсе, необходимо:

- 1 Соответствовать требованиям , предъявляемым к участникам
- 2 Участники конкурса подают заявки (Приложение 1) в электронном виде по электронному адресу [social-idea@yandex.ru](mailto:social-idea@yandex.ru) с пометкой конкурс «Информационная идея». Срок окончания приема заявок на конкурс – **25 апреля 2013 года**.

Члены жюри оценивают конкурсные работы в период с **26 апреля по 15 мая 2013 года**.

### 3. Подведение итогов конкурса

Победители конкурса будут объявлены в мае 2013 года.

Жюри оценивает работы участников конкурса в соответствии с критериями:

- 1 Актуальность и новизна идеи.
- 2 Социальная значимость идеи.
- 3 Возможность снизить издержки при внедрении технологии или услуги.
- 4 Уровень презентационных навыков: умение структурировать материал, логично и последовательно его излагать; умение объяснить и защитить свои идеи (видео презентации)

Все участники получают сертификаты участия.

Занявшие призовые места в **каждой номинации** будут награждены ценными призами от организаторов конкурса.

### 4. Авторские права

Подавая работу на конкурс, участник гарантирует соблюдение Закона «Об авторских и смежных правах».

Подав заявку на участие в конкурсе, авторы автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах) со ссылкой на авторство.